



Industriekaufmann (m/w/d)

Du brennst für Wirtschaft und hast Lust in einem weltweiten Gesundheitsunternehmen innovativ durchzustarten? Dann bist du bei uns genau richtig! Deine Mission: Von Angeboten schreiben über Verträge gestalten bis zur Eventorganisation - hier wird dein Talent für Kreativität und Organisation zum entscheidenden Faktor. Bereit, die Wirtschaft von morgen mitzugestalten? Zeige als cleverer „Allrounder“, was in dir steckt und werde unser nächster Gamechanger!

Das Wichtigste auf einen Blick

Voraussetzungen	mindestens mittleren Schulabschluss
Ausbildungsdauer	3 Jahre
Ausbildungsorte	Bad Hersfeld
Hochschule	Modellschule Obersberg Bad Hersfeld

Gut zu wissen

Erfahre, in welchen Bereichen du im Rahmen der Ausbildung zum Einsatz kommen kannst, welche Tätigkeiten dich dort typischerweise erwarten, welche Inhalte während des Studiums in der Regel vermittelt werden und welche Schulungen du darüber hinaus bei Fresenius erhältst.

Ausbildungsinhalte

Berufsschule

- Investitions- und Finanzierungsprozesse planen
- Personalwirtschaftliche Aufgaben wahrnehmen
- Jahresabschlüsse analysieren und bewerten
- Wertströme erfassen und dokumentieren
- Wertschöpfungsprozesse analysieren und beurteilen
- Unternehmensstrategien und -projekte umsetzen
- Absatz- und Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren

Betrieb (standortabhängig)

- Unternehmensinterner Unterricht
- Englischunterricht

Beispiele für typische Tätigkeiten

Ein- und Verkauf

Du bringst Bestellungen und Angebote zusammen, überwachst Liefertermine und pflegst Kundschaftsbeziehungen.

Personalwesen

Du verfasst Eingangsbestätigungen, Einladungen und Absagen für Bewerbende. Zudem organisierst du Einstellungsgespräche und erstellst Verträge.

Zusätzliche Ausbildungselemente bei Fresenius

- Fachspezifische Schulungen
- Kommunikationstraining
- Präsentationstraining
- Projektmanagement
- Telefontraining
- EDV-Schulung

Deine Bewerbung

Wenn du deinen Schulabschluss in Aussicht hast, bewirb dich mit deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen über unser Online-Karriereportal.

Marketing

Du planst, organisierst und kontrollierst Events. Außerdem stellst du Infomaterialien bereit und pflegst Mediadaten.

