

Bachelor of Science -

Personalisierte Ernährung (m/w/d)



Tauche ein in die Welt der personalisierten Ernährung – wo Wissenschaft, Gesundheit und digitale Innovation aufeinandertreffen! Unser praxisorientierter Studiengang verbindet Ernährung, Naturwissenschaften und digitales Marketing.

Deine Mission: Sinnvolle Beiträge leisten und in einem weltweiten Gesundheitsunternehmen innovativ durchstarten. Werde unser nächster Gamechanger!

Das Wichtigste auf einen Blick

Voraussetzungen	mindestens Fachhochschulreife oder höherer Schulabschluss
Ausbildungsdauer	3 Jahre
Ausbildungsorte	Bad Homburg von der Höhe
Hochschule	DHBW Heilbronn

Gut zu wissen

Erfahre, in welchen Bereichen du im Rahmen der Ausbildung zum Einsatz kommen kannst, welche Tätigkeiten dich dort typischerweise erwarten, welche Inhalte während des Studiums in der Regel vermittelt werden und welche Schulungen du darüber hinaus bei Fresenius erhältst.

Studieninhalte

Ernährungswissenschaften (~ 70 %)

- Medizinische und naturwissenschaftliche Grundlagen
- Ernährungsphysiologie, -biochemie und -psychologie
- Psychologie und Soziologie der Ernährung
- Ernährungsethik
- Gesundheitsförderung
- Health-Care-Management und Grundlagen der BWL
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Mathematik und Statistik

Personalisierung (~ 20 %)

- Personalisierte Ernährung im Lebenszyklus
- Pathophysiologie und Ernährungsmedizin zur Personalisierung
- Mikrobiologie und Immunologie in der Ernährung zur Personalisierung
- Molekularbiologie in der Ernährung zur Personalisierung

Technik (~ 10 %)

- Software-Architektur und Software-Ergonomie für Ernährungsapplikationen
- Datengewinnung und -auswertung und datengestützte Handlungsempfehlungen in den Ernährungswissenschaften
- Künstliche Intelligenz zur Personalisierung der Ernährung

Beispiele für

Fachabteilungen und typische Tätigkeiten

Marketing & digitale Kommunikation

Du planst Online-Kampagnen, optimierst Webseiten und entwickelst Inhalte für Landing Pages. Du arbeitest mit Agenturen zusammen, erstellst Slider und recherchierst Trends für gezielte Werbemaßnahmen.

Produktmanagement & Marktforschung

Du analysierst Markt- und Mediendaten, entwickelst Strategien für Zielgruppen und hilfst bei der Optimierung von Produktseiten. Zudem unterstützt du bei der Einführung neuer Ernährungskonzepte.

Zusätzliche Ausbildungselemente bei Fresenius

- Fachspezifische Schulungen
- Kommunikationstraining
- Präsentationstraining
- Projektmanagement
- Telefontraining
- EDV-Schulung

Deine Bewerbung

Wenn du deinen Schulabschluss in Aussicht hast, bewirbst du dich mit deinen Bewerbungsunterlagen über unser Online Karriereportal. Sind deine Angaben vollständig, erhältst du neben einer Eingangsbestätigung auch deine Zugangsdaten zur Teilnahme an unserem Online Einstellungstest.

Im Anschluss an den erfolgreich absolvierten Test reichst du deine vollständigen Bewerbungsunterlagen ein.

Wenn uns deine Unterlagen überzeugen, erhältst du eine Einladung zum Vorstellungsgespräch.

In erster Linie wollen wir dich hierbei näher kennenlernen und uns einen Überblick über deine Fähigkeiten und Qualifikationen verschaffen. Auch du kannst währenddessen noch einmal Fragen mit der jeweiligen Kontaktperson klären.

