



Bachelor of Arts –

Digitale Medien (m/w/d)



Starten Sie bei Fresenius mit einem dualen Studium in Kooperation mit der DHBW Mannheim!

Der duale Studiengang Digitale Medien richtet sich an alle, die eine spätere Tätigkeit im Marketing oder in der Unternehmenskommunikation anstreben. Sie erlernen Kernkompetenzen im informationstechnologischen Bereich sowie notwendiges Grundlagenwissen für das Verständnis moderner Informations-/Kommunikationssysteme.

Die klassischen Gebiete der Wirtschaftswissenschaften, wie Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Recht kommen aber auch nicht zu kurz.

Das Wichtigste auf einen Blick

Voraussetzungen

Gute Fachhochschulreife oder höherer Schulabschluss

Ausbildungsdauer

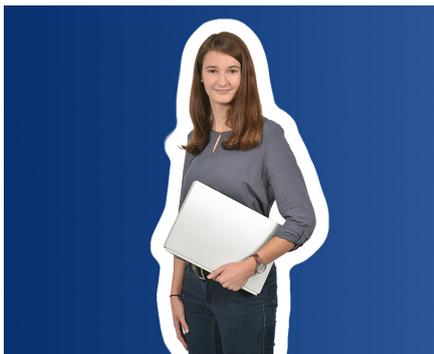
3 Jahre

Ausbildungsorte

Bad Homburg

Hochschule

DHBW Mannheim
(www.dhbw-mannheim.de)



Bei Fresenius kann ich das an der dualen Hochschule erlernte Wissen unmittelbar umsetzen. Es bereitet mich auf den Einsatz neuer und digitaler Medien im Unternehmen vor. Während der Praxisphasen kann ich den Einsatz von Web Technologien vorbereiten und ihre Nutzung aktiv mitgestalten. Meine Zukunft liegt bei Fresenius hier kann ich mich hervorragend weiterentwickeln!

– **Carolin Euler, Fresenius SE & Co. KGaA**
dual Studierende, informationstechnischer Fachbereich

Gut zu wissen

Erfahren Sie, in welchen Bereichen Sie im Rahmen des dualen Studiums zum Einsatz kommen können, welche Tätigkeiten Sie dort typischer Weise erwarten, welche Inhalte während des Studiums in der Regel vermittelt werden und welche Schulungen Sie darüber hinaus bei Fresenius erhalten.

Beispiele für Fachabteilungen und typische Tätigkeiten

Marketingkommunikation

- Unterstützung von Marketingmaßnahmen
- Erstellen von Internet und Intranetseiten
- Elektronische Unterstützung des Außendienstes

Internationales Marketing

- Digitalisierung von Geschäftsprozessen
- Zusammenarbeit mit Agenturen
- Inhaltliche Abstimmung von Marketingmaterialien mit dem Produktmanagement

Corporate Human Resources

- Unterstützung von Personalmarketing Maßnahmen
- Pflege von Content auf der Karriereseite
- Mitwirkung bei Social Media Aktivitäten
- Konzeptionierung und Erstellung von eLearning Programmen

Zusätzliche Ausbildungselemente bei Fresenius

- Fachspezifische Schulungen
- Präsentationstraining
- Telefontraining
- Kommunikationstraining
- Projektmanagement
- EDV-Schulung

Studieninhalte

Betriebswirtschaftslehre

- Allgemeine BWL
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Personalwirtschaft
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Investitions- / Finanzwirtschaft
- Wirtschafts- / Medienrecht

Schwerpunkte

- Grundlagen: Printtechnik und Internet-Technologien
- Fotografie
- Wahrnehmungspsychologie
- Analysis
- Darstellende Geometrie
- Statistik
- Programmierung
- Audiovisuelle Technik
- Web Publishing

Ergänzend

- Zahlreiche Medienprojekte in Theoriephasen
- Planspiel
- Angewandte Medienkonzepte
- Neue Kommunikations und Interaktionsformen
- Knowledge Management

Ihre Bewerbung

Wenn Sie Ihren Schulabschluss in Aussicht haben, bewerben Sie sich mit Ihren Bewerbungsunterlagen über unser Online Karriereportal. Sind Ihre Angaben vollständig, erhalten Sie neben einer Eingangsbestätigung auch Ihre Zugangsdaten zur Teilnahme an unserem Online Einstellungstest.

Im Anschluss an den erfolgreich absolvierten Test reichen Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen ein. Wenn uns Ihre Unterlagen überzeugen, erhalten Sie eine Einladung zum Vorstellungsgespräch.

In erster Linie wollen wir Sie hierbei näher kennenlernen und uns einen Überblick über Ihre Fähigkeiten und Qualifikationen verschaffen. Auch Sie können währenddessen noch einmal Fragen mit der jeweiligen Kontaktperson klären.

