

Bachelor of Arts - Digitale Medien (m/w/d)



Du liebst die digitale Welt und entwickelst gerne kreative Lösungen? Du möchtest in einem weltweiten Gesundheitsunternehmen innovativ durchstarten? Bei uns lernst du, die spannenden Bereiche IT, BWL, Digitalisierung und Kreativität direkt miteinander zu verbinden. Deine Mission: Sinnvolle Beiträge leisten und die Digitalisierung vorantreiben. Werde unser nächster Gamechanger!

Das Wichtigste auf einen Blick

Voraussetzungen	mindestens Fachhochschulreife oder höherer Schulabschluss
Ausbildungsdauer	3 Jahre
Ausbildungsorte	Bad Homburg
Hochschule	DHBW Mannheim

Gut zu wissen

Erfahre, in welchen Bereichen du im Rahmen der Ausbildung zum Einsatz kommen kannst, welche Tätigkeiten dich dort typischerweise erwarten, welche Inhalte während des Studiums in der Regel vermittelt werden und welche Schulungen du darüber hinaus bei Fresenius erhältst.

Studieninhalte

Betriebswirtschaftslehre

- Allgemeine BWL
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Personalwirtschaft
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Investitions- / Finanzwirtschaft
- Wirtschafts- / Medienrecht

Ergänzend

- Zahlreiche Medienprojekte in Theoriephasen
- Planspiel
- Angewandte Medienkonzepte
- Neue Kommunikations und Interaktionsformen
- Knowledge Management

Schwerpunkte

- Grundlagen: Printtechnik und Internet-Technologien
- Fotografie
- Wahrnehmungspsychologie
- Analysis
- Darstellende Geometrie
- Statistik
- Programmierung
- Audiovisuelle Technik
- Web Publishing

Studienrichtungen

- Media Publishing und Gestaltung (MPG):
- Fokus auf Herstellung von On- und Offline-Produkten
- Medienmanagement und Kommunikation (MMK):
- Fokus auf Medienwirtschaft

Beispiele für Fachabteilungen und typische Tätigkeiten

Marketingkommunikation

Du unterstützt Marketingmaßnahmen sowie erstellst ansprechende Internetseiten.

Corporate Human Resources

Du trägst zur Umsetzung von Personalmarketing-Maßnahmen bei, pflegst den Inhalt auf unserer Karriereseite, wirkst bei Social Media-Aktivitäten mit und konzipierst sowie erstellst eLearning-Programme

Internationales Marketing

Du gestaltest die Digitalisierung von Unternehmensabläufen aktiv mit, arbeitest eng mit Agenturen zusammen und stimmst Marketingmaterialien inhaltlich mit dem Produktmanagement ab.

Zusätzliche Ausbildungselemente bei Fresenius

- Fachspezifische Schulungen
- Kommunikationstraining
- Präsentationstraining
- Projektmanagement
- Telefontraining
- EDV-Schulung

Deine Bewerbung

Wenn du deinen Schulabschluss in Aussicht hast, bewirbst du dich mit deinen Bewerbungsunterlagen über unser Online Karriereportal. Sind deine Angaben vollständig, erhältst du neben einer Eingangsbestätigung auch deine Zugangsdaten zur Teilnahme an unserem Online Einstellungstest.

Im Anschluss an den erfolgreich absolvierten Test reichst du deine vollständigen Bewerbungsunterlagen ein.

Wenn uns deine Unterlagen überzeugen, erhältst du eine Einladung zum Vorstellungsgespräch.

In erster Linie wollen wir dich hierbei näher kennenlernen und uns einen Überblick über deine Fähigkeiten und Qualifikationen verschaffen. Auch du kannst währenddessen noch einmal Fragen mit der jeweiligen Kontaktperson klären.

