



Die Nutzung sozialer Medien wie Facebook oder Twitter nimmt immer weiter zu, ob im privaten oder beruflichen Bereich. Die Übergänge sind dabei oft fließend. Um Ihnen als Mitarbeiter von Fresenius Orientierung und Sicherheit bei der Nutzung sozialer Medien zu geben, haben wir folgende Handlungsempfehlungen für Sie zusammengestellt.

Sie sind als Hilfestellung im bewussten Umgang mit diesen neuen Kommunikationsmöglichkeiten gedacht. Bitte beachten Sie, dass diese Handlungsempfehlungen nicht die an Ihrem Standort geltenden Regelungen zur Nutzung von Internet und sozialen Medien ersetzen.



## HANDELN SIE VERANTWORTUNGSVOLL.

Eigenverantwortung wird bei Fresenius großgeschrieben, auch im Internet. Als Mitarbeiter sind Sie für Ihre Äußerungen in sozialen Medien grundsätzlich selbst verantwortlich, ob beruflich – sofern nicht vom Vorgesetzten veranlasst – oder privat. Daher sollten Sie Ihre Äußerungen sorgfältig abwägen, bevor Sie sie veröffentlichen. Denn das Internet vergisst nichts.



## BLEIBEN SIE EHRlich.

Der Job gehört zum Leben. Wenn Sie sich zu einem Thema äußern, das Ihre Arbeit oder Fresenius betrifft, sollten Sie sich als Mitarbeiter von Fresenius zu erkennen geben und sich mit Ihrem richtigen Namen zu Wort melden. Haben Sie in einem Beitrag einen Fehler gemacht, sollten Sie diesen offen eingestehen und korrigieren.



## BEHANDELN SIE VERTRAULICHES VERTRAULICH.

Bei aller Offenheit: Vertrauliche Informationen sind auch in den sozialen Medien unbedingt zu schützen. Das gilt für Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse genauso wie für persönliche Daten im Sinne des Datenschutzes.

## TRENNEN SIE MEINUNG UND FAKTEN.

Jeder von uns hat seine eigene Meinung. Ihre private Meinung sollten Sie in sozialen Medien deutlich als solche kenntlich machen. Das ist möglich, indem Sie zum Beispiel in der ersten Person (Ich-Form) kommunizieren oder an geeigneter Stelle einen entsprechenden Hinweis hinterlegen, bei einem Blog beispielsweise im Impressum. Denken Sie daran, dass offizielle Stellungnahmen im Namen des Unternehmens ausschließlich Mitarbeiter der Konzern-Kommunikation oder andere dazu autorisierte Personen abgeben dürfen.



## BEACHTEN SIE DAS GESETZ.

Rechtliche Vorgaben etwa zum Urheber- und Markenrecht gelten natürlich auch im Internet. Unzulässig sind zudem vorsätzlich geschäfts- oder rufschädigende Äußerungen, Drohungen und Beleidigungen, falsche Tatsachenbehauptungen und Äußerungen, die das kollegiale Miteinander gefährden. Zudem sollten Sie die Regeln der jeweiligen sozialen Plattform einhalten.

## SEIEN SIE FAIR ZU ANDEREN.

Trotz der Anonymität des Internets sollten Sie anderen Personen auch in sozialen Medien fair und mit Anstand begegnen. Andere Meinungen sollten Sie respektieren und sich nicht negativ über Wettbewerber oder Geschäftspartner äußern.



**Bei Fragen oder Unsicherheiten zur Nutzung sozialer Medien als Mitarbeiter können Sie sich gerne an Ihren Vorgesetzten oder die Kommunikationsabteilungen wenden.**

Fresenius SE & Co. KGaA  
Konzern-Kommunikation  
61346 Bad Homburg  
Deutschland

T +49 6172 608-2115  
F +49 6172 608-2294

[socialmedia@fresenius.com](mailto:socialmedia@fresenius.com)  
[www.fresenius.de/socialmedia](http://www.fresenius.de/socialmedia)

Fresenius Medical Care  
T +49 6172 609-2525  
[ir@fmc-ag.com](mailto:ir@fmc-ag.com)

Fresenius Kabi  
T +49 6172 686-4117  
[communication@fresenius-kabi.com](mailto:communication@fresenius-kabi.com)

Fresenius Helios  
T +49 30 521321-522  
[hkukmpresse@helios-kliniken.de](mailto:hkukmpresse@helios-kliniken.de)

Fresenius Vamed  
T +43 160 127-615  
[socialmedia@vamed.com](mailto:socialmedia@vamed.com)