FRESENIUS KARRIERE

Bachelor of Arts – Digitale Medien (m/w/d) »



Starten Sie bei Fresenius mit einem dualen Studium in Kooperation mit der DHBW Mannheim!

Der duale Studiengang Digitale Medien richtet sich an Interessenten, die eine spätere Tätigkeit im Marketing oder in der Unternehmenskommunikation anstreben. Sie erlernen Kernkompetenzen im informationstechnologischen Bereich sowie notwendiges Grundlagenwissen für das Verständnis moderner Informations- / Kommunikationssysteme. Die klassischen Gebiete der Wirtschafts-wissenschaften, wie Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Recht kommen aber auch nicht zu kurz.

Das Wichtigste auf einen Blick

Standort	Bad Homburg
Voraussetzungen	Gute Fachhochschulreife oder höherer Schulabschluss
Ausbildungsdauer	3 Jahre
Hochschule	Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim www.dhbw-mannheim.de

Beispiele für Fachabteilungen und typische Tätigkeiten

Marketingkommunikation
- Unterstützung von Marketingmaßnahmen
- Erstellen von Internet- und Intranetseiten
- Elektronische Unterstützung des Außendienstes

Internationales Marketing
- Digitalisierung von Geschäftsprozessen
- Zusammenarbeit mit Agenturen
- Inhaltliche Abstimmung von Marketingmaterialien mit Produktmanagern

Corporate Human Resources
- Unterstützung von Personalmarketing-Maßnahmen
- Pflege von Content auf der Karriereseite
- Mitwirkung bei Social Media-Aktivitäten
- Konzeptionierung und Erstellung von eLearning-Programmen

Zusätzliche Ausbildungselemente bei Fresenius

- Fachspezifische Schulungen
- Präsentationstraining
- Telefontraining
- Kommunikationstraining
- Projektmanagement
- EDV-Schulung



Bei Fresenius kann ich das an der dualen Hochschule erlernte Wissen unmittelbar umsetzen. Es bereitet mich auf den Einsatz neuer und digitaler Medien im Unternehmen vor. Während der Praxisphasen kann ich den Einsatz von Web-Technologien vorbereiten und ihre Nutzung aktiv mitgestalten. Meine Zukunft liegt bei Fresenius – hier kann ich mich hervorragend weiterentwickeln!

Studieninhalte

Betriebswirtschaftslehre	Schwerpunkte	Ergänzend
• Allgemeine BWL • Kosten- und Leistungsrechnung • Personalwirtschaft • Volkswirtschaftslehre • Recht • Investitions- / Finanzwirtschaft • Wirtschafts- / Medienrecht	• Grundlagen: Printtechnik und Internet-Technologien • Fotografie • Wahrnehmungs-psychologie • Analysis • Darstellende Geometrie • Statistik • Programmierung • Audiovisuelle Technik • Web-Publishing	• Zahlreiche Medienprojekte in Theoriephasen • Planspiel • Neue Kommunikations- und Interaktionsformen • Knowledge-Management • Angewandte Medienkonzepte

Ihre Bewerbung

Wenn Sie Ihren Schulabschluss in Aussicht haben, bewerben Sie sich bei uns über unser Onlineportal. Nach eingehender Prüfung Ihrer Bewerbung werden Sie zu unserem nächstmöglichen Einstellungstest eingeladen.

Im Anschluss an den erfolgreich absolvierten Test, erhalten Sie eine Einladung zum Vorstellungsgespräch. In erster Linie wollen wir Sie hierbei näher kennen lernen und uns einen Überblick über Ihre Fähigkeiten und Qualifikationen verschaffen. Auch Sie können währenddessen noch einmal Fragen mit dem jeweiligen Ansprechpartner klären.

Mehr Infos gibt es hier ...

Besuchen Sie uns online
» ausbildung.fresenius.de

Sie finden uns auch auf Facebook
» facebook.com/freseniuskarriere

Unterwegs? Einfach QR-Code mit Ihrem Handy abscannen.